

Marktpreisszenarien

**Inlands und Export Preis Analyse
Thailand Mangos – 2025**



Plantations
INTERNATIONAL

Der Mango Markt

Mangos sind eine der am meisten produzierten und gehandelten Obstkulturen der Welt. Jährlich werden über 45 Millionen Tonnen Mangos konsumiert. Diese Zahl ist mehr als doppelt so hoch wie der weltweite Verbrauch von Pfirsichen oder Birnen und mehr als fünfmal so hoch wie der Verbrauch von Erdbeeren. Von größerer Bedeutung für das Geschäftskonzept und die Rentabilität unseres Mango-Entwicklungsgeschäfts ist jedoch die bestehende grundlegende Marktdynamik. Und zwar sind das Angebotsbeschränkungen, die zu einer steigenden Exportnachfrage geführt haben.

Obwohl Mangos in Südostasien beheimatet sind, wird der Welthandel überraschenderweise von mehreren nicht einheimischen Mango Erzeugerländern dominiert. Südamerikanische Länder wie Mexiko, Peru und Brasilien dominieren die Exporte und machen zusammen 50% des Welthandels aus. Aufgrund seines hochwertigen Produkts, seiner fortschrittlichen Anbautechniken und seiner robusten Exportinfrastruktur dominiert Thailand den weltweiten Mango Exportmarkt mit einem beneidenswerten Marktanteil.

Der Wert der thailändischen Mango Exporte ist seit 2009 mit einer jährlichen Rate von 15 bis 25 Prozent stetig gestiegen. Der Exportwert machte kürzlich jedoch einen Sprung nach oben. Im Jahr 2018 betrug der Wert der Mango Exporte Thailands 380,91 Mio. US-Dollar. Im Jahr 2021 stieg die Zahl jedoch auf 734,01 Mio. US-Dollar, was einer Steigerung von 62% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Dies ist hauptsächlich auf die große Nachfrage auf dem chinesischen und südkoreanischen Markt zurückzuführen.

Thailand dominiert die weltweiten Mango Exporte mit einem beneidenswerten Marktanteil.

Thailand über 20% 734,01 Mio. USD	Vietnam: 9,5% 341,66 Mio. USD		
	Indien: 4,2% 151,48 Mio. USD	China: 1,8% 85,5 Mio. USD	Philippinen: 1,7% 82,8 Mio. USD
		HongKong 1,5% 54,88 Mio. USD	
	Pakistan: 2,8% 101,35 Mio. USD	Indonesien: 1,2% 44,51 Mio. USD	

Quelle der Grafik: Market Intelligence für Mangomärkte von Tridge 2024

Marktpreisszenarien – Eine Einführung

Dieses Dokument beschreibt 3 verschiedene Preisszenarien für den aktiven Markt für Endverbraucher von Mangos der Sorte “Nam Dok Mai” aus Thailand. Die hierin enthaltenen Informationen basieren auf sehr konservativen Marktpreisen.

Strategie ist per Definition dynamisch. Ein Aktionsplan zur Erreichung von Zielen unter unsicheren Bedingungen. Plantations International versucht als Teil seines Geschäftsrahmens Unsicherheiten, wenn möglich, in allen Aspekten seines Geschäfts zu verringern. In Bezug auf den Verkauf tun wir dies durch die Beschaffung von Vertragspartnern und die Durchführung von Vorproduktion und Terminverkaufsverträgen.

Plantations International hat bereits Vereinbarungen getroffen, die uns dabei helfen, unsere bestehende Mango Entwicklung zu untermauern und auszubauen. Dennoch sind wir ständig bemüht, Vereinbarungen in hochwertigen Entwicklungsmärkten zu unterzeichnen, die uns zusätzliche Rentabilität und den Vorteil einer Diversifizierung bieten.

Die Mango Exportindustrie stellt eine sehr lukrative Chance dar und steckt noch in den Kinderschuhen. Die Globalisierung der Mangoproduktion und des Mangokonsums ist im Westen ein relativ neues Phänomen. Nach Angaben der Vereinten Nationen hat sich der Handel mit Mangoprodukten in den letzten zehn Jahren auf über 2 Mrd. US-Dollar pro Jahr verdreifacht.

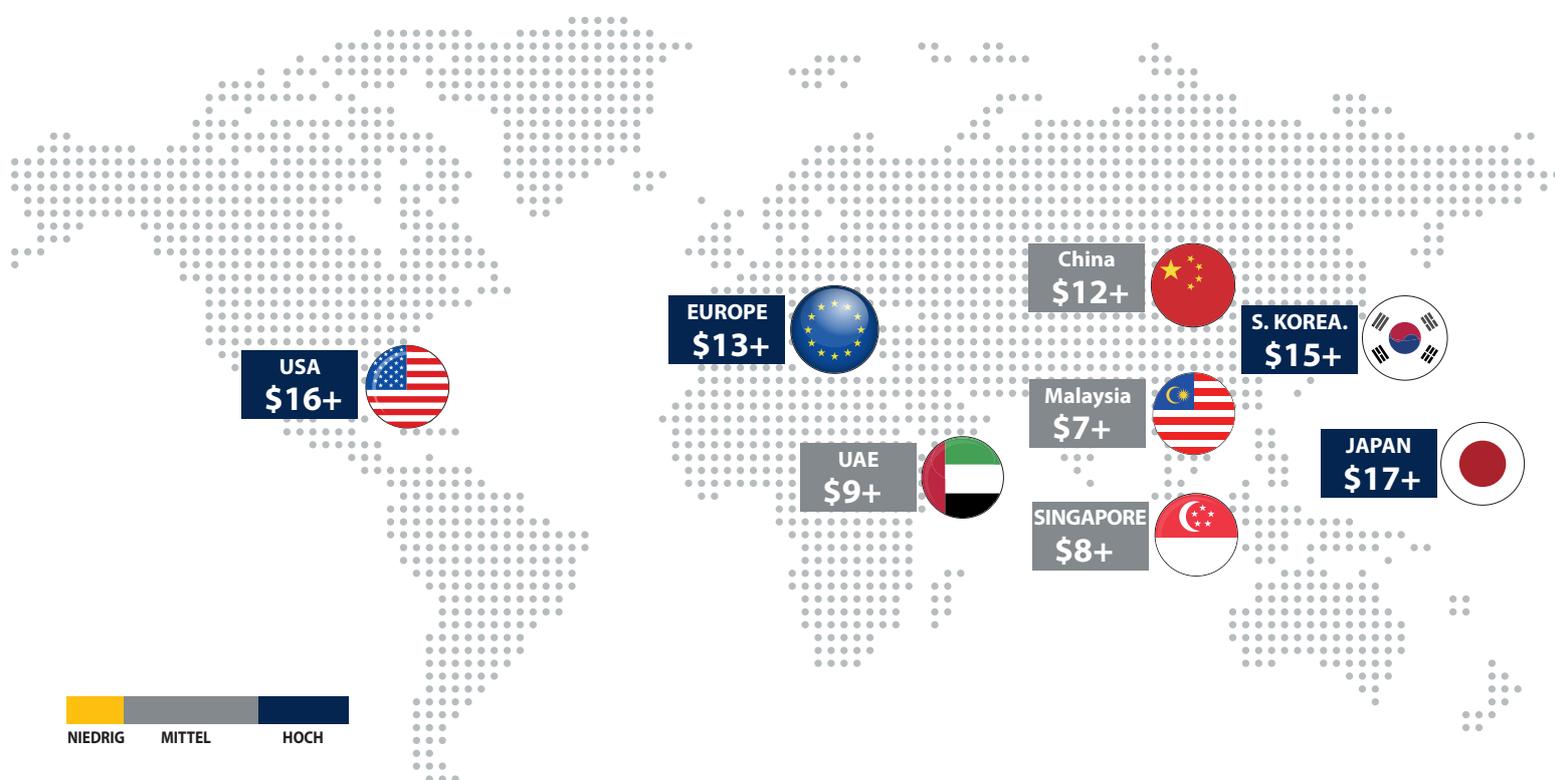
Mango-Importländer können in zwei entwickelte Märkte unterteilt werden, die derzeit Mangos importieren, und in unterentwickelte Märkte, die erst seit kurzem mit Mangos vertraut sind. Zu den entwickelten Märkten gehören Nordamerika und Europa, während zu den unterentwickelten Märkten Osteuropa, Nordafrika und Ostasien gehören.

Die Exportpreise für Mangos der Sorte “Nam Dok Mai” aus Thailand sind deutlich höher als die Inlandspreise. Plantations International beabsichtigt, sich auf die Exportindustrie zu konzentrieren, deren Grundlage die in diesem Dokument dargestellten Preisszenarien sind. Dieses Dokument zielt nicht darauf ab, die Zukunft vorherzusagen, sondern bietet eine Möglichkeit, verschiedene mögliche Zukunftsszenarien zu untersuchen. Die hierin enthaltenen Szenarien basieren auf derzeit erreichbaren Marktpreisen.

Preise für Mangofrüchte

Mangofrucht aus Thailand wird für über **10 USD/kg** in ganz Asien verkauft, oder **5x mehr** als im Inland verkauft.

Preise für Mangofrucht aus Thailand (USD/kg) (USD/kg)



Klassifizierungen von Preisszenarien

Die Exportpreise unterscheiden sich aufgrund einer Vielzahl von Marktkräften. Die Preisgestaltung für jeden Markt erfordert ein Verständnis der relativen Kosten, der Nachfrage und des Wettbewerbs auf diesem Marktes. Die Entwicklung von Exportmärkten kann eine Reihe von Kosten verursachen, die nicht für Inlandsverkäufe gelten. Dazu gehören Exportkosten wie Verpackung, Versand, Kennzeichnung, Compliance-Standards und Finanzierung.

Der direkte Wettbewerb zum thailändischen Mango Exportmarkt ist begrenzt. Nur eine Handvoll bestehender Unternehmen in Asien verfügt über die Fähigkeit und das Netzwerk, Mangos auf dem Niveau zu exportieren, das Unternehmen in Thailand haben. Trotzdem verfügen sie nicht über den Qualitätsmaßstab, um die sehr anspruchsvollen Exportanforderungen anspruchsvollerer Märkte zu erfüllen.

Plantations International Thailand setzt fortschrittliche Anbautechniken ein, die im Laufe der Jahre nicht nur viel höhere Erträge pro Morgen als der Marktdurchschnitt erbracht haben, sondern auch eine viel höhere Qualität marktfähiger Mango Früchte.

Indirekter Wettbewerb besteht in Form anderer Mangos, die hauptsächlich aus Südamerika stammen. Dies wird aufgrund ihres minderwertigen Geschmacks als schwaches Wettbewerbsniveau angesehen. Mangos aus der Region ähneln eher Äpfeln als den saftigen und herzhaften Mangos der Sorte "Nam Dok Mai Si Thong" aus Thailand. Internationale Handelsdaten zeigen, dass Thailands Mango Exporte alle anderen Länder in der ASEAN Region konstant übertreffen.

Die folgenden Preisszenarien basieren konservativ auf dem unteren Ende. Beispielsweise liegen die Mango Preise in China und Südkorea zwischen 10 und 20 USD/kg, im Szenario der dritten Stufe wurden jedoch nur 4 USD/kg angenommen.

Stufe 1: Szenario Inlandsmarkt

2 USD/kg

Basierend auf bestehenden Vereinbarungen mit inländischen Käufern in Thailand

Stufe 2: Szenario Exportmarkt

3 USD/kg

Basierend auf den bestehenden Preisen in Singapur, Vietnam und Malaysia

Stufe 3: Szenario Exportmarkt

4 USD/kg

Basierend auf den bestehenden Preisen in Südkorea, Japan und China

3 mögliche Preisszenarien

Das Folgende ist eine Zusammenfassung der 3 möglichen Marktpreisszenarien. Ausführliche Informationen hierzu finden Sie auf den folgenden Seiten.

Das Geschäftsmodell von Plantations International bietet Kunden sehr niedrige Einstiegsniveaus als Gegenleistung für einen Anteil am geplanten Umsatz. Dies bedeutet, dass die Gewinne des Unternehmens stark von der Maximierung des Verkaufspreises abhängen. Dies bringt die Interessen des Unternehmens und der Kunden vollständig in Einklang. Die folgenden drei Preisszenarien sehen einen festen Inflationsanstieg der Mango Preise um 0% über Ihre gesamte Erntezeit von 25 Jahren vor.

Pricing Scenarios	Valuation Comments
(1) Stufe 1: Inlandsmarkt	Basierend auf einem Preis von 2 USD/kg Inlandsverkäufe nur in Thailand.
(2) Stufe 2: Exportziele	Basierend auf einem Preis von 3 USD/kg, der in die Länder Singapur, Vietnam und Malaysia exportiert wurde.
(3) Stufe 3: Exportziele	Basierend auf einem Preis von 4USD/kg, der in die Länder Südkorea, Japan und China exportiert wurde.

Szenarien	Stufe 1 Preisgestaltung	Stufe 2 Preisgestaltung	Stufe 3 Preisgestaltung
Mangobäume	50	50	50
Einfuhrpreis in USD	34.870 USD	34.870 USD	34.870 USD
Jahresdurchschnitt Erträge	5.497 USD	8.153 USD	10.809 USD
Gesamterlöse*	137.420 USD	203.820 USD	270.220 USD
Annualisierte Erträge*	15,76%	23,38%	31,00%

* Diese Zahl ist abzüglich des Einstiegspreises von 34.870 USD pro 50 Bäume. (Nettoumsatz – Einfuhrpreis).

2 USD/kg Verkaufspreis

**50 Baumpaket
USD \$34.870**

**Nur thailändischer Inlandsverbrauch,
nicht exportiert**

Jahr	Gesamt (kg) Erträge	Verkaufspreis in USD/kg.	Mischkultur-erlöse	Bruttoernteerlöse	20% Erntegebühr	Nettoerlöse	Jährliche Ernteerträge (%)
1	0	0.00	231 \$	231 \$	46 \$	185 \$	0,53%
2	0	0.00	231 \$	231 \$	46 \$	185 \$	0,53%
3	0	0.00	231 \$	231 \$	46 \$	185 \$	0,53%
4	500	2.00	231 \$	1.231 \$	246 \$	985 \$	2,82%
5	1.000	2.00	231 \$	2.231 \$	446 \$	1.785 \$	5,12%
6	1.500	2.00	231 \$	3.231 \$	646 \$	2.585 \$	7,41%
7	2.000	2.00	231 \$	4.231 \$	846 \$	3.385 \$	9,71%
8	3.000	2.00	231 \$	6.231 \$	1.246 \$	4.985 \$	14,30%
9	3.500	2.00	231 \$	7.231 \$	1.446 \$	5.785 \$	16,59%
10	4.000	2.00	231 \$	8.231 \$	1.646 \$	6.585 \$	18,88%
11	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
12	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
13	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
14	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
15	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
16	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
17	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
18	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
19	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
20	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
21	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
22	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
23	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
24	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
25	4.500	2.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
Totals	83.000		5.775 \$	171.775 \$	34.355 \$	137.420 \$	394,09%

Über 25 Jahre kumulierte Erlöse	137.420 USD	15,76% Durchschnittliche jährliche Ernteerträge
Über 25 Jahre kumulierte Erlöse in %	394,09%	
Jährliches Ernteinkommen	5.497 USD	

* Basierend auf einem Inflationspreisanstieg von 0 % des Preises pro kg. – Thailand hat eine durchschnittliche

3 USD/kg Verkaufspreis

**50 Baumpaket
USD \$34.870**

Exportiert nach Singapur, Vietnam und Malaysia.

Jahr	Gesamt (kg) Erträge	Verkaufspreis in USD/kg.	Mischkultur-erlöse	Bruttoernteerlöse	20% Erntegebühr	Nettoerlöse	Jährliche Ernteerträge (%)
1	0	0.00	231 \$	231 \$	46 \$	185 \$	0,53%
2	0	0.00	231 \$	231 \$	46 \$	185 \$	0,53%
3	0	0.00	231 \$	231 \$	46 \$	185 \$	0,53%
4	500	3.00	231 \$	1.731 \$	346 \$	1.385 \$	3,97%
5	1.000	3.00	231 \$	3.231 \$	646 \$	2.585 \$	7,41%
6	1.500	3.00	231 \$	4.731 \$	946 \$	3.785 \$	10,85%
7	2.000	3.00	231 \$	6.231 \$	1.246 \$	4.985 \$	14,30%
8	3.000	3.00	231 \$	9.231 \$	1.846 \$	7.385 \$	21,18%
9	3.500	3.00	231 \$	10.731 \$	2.446 \$	8.585 \$	24,62%
10	4.000	3.00	231 \$	12.231 \$	2.746 \$	9.785 \$	28,06%
11	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
12	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
13	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
14	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
15	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
16	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
17	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
18	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
19	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
20	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
21	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
22	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
23	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
24	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
25	4.500	3.00	231 \$	13.731 \$	2.746 \$	10.985 \$	31,50%
Totals	83.000		5.775 \$	254.775 \$	50.955 \$	203.820 \$	584,51%

Über 25 Jahre kumulierte Erlöse	203.820 USD	23,38% Durchschnittliche jährliche Ernteerträge
Über 25 Jahre kumulierte Erlöse in %	584,51%	
Jährliches Ernteeinkommen	8.153 USD	

* Basierend auf einem Inflationspreisanstieg von 0 % des Preises pro kg. – Diese 3 Länder haben eine durchschnittliche Inflationsrate von über 2 % pro Jahr.

4 USD/kg Verkaufspreis

**50 Baumpaket
USD \$34.870**

Exportiert nach Südkorea, Japan und China.

Jahr	Gesamt (kg) Erträge	Verkaufspreis in USD/kg.	Mischkultur-erlöse	Bruttoernteerlöse	20% Erntegebühr	Nettoerlöse	Jährliche Ernteerträge (%)
1	0	0.00	231 \$	231 \$	46 \$	185 \$	0,53%
2	0	0.00	231 \$	231 \$	46 \$	185 \$	0,53%
3	0	0.00	231 \$	231 \$	46 \$	185 \$	0,53%
4	500	4.00	231 \$	2.231 \$	446 \$	1.785 \$	5,12%
5	1.000	4.00	231 \$	4.231 \$	646 \$	3.385 \$	9,71%
6	1.500	4.00	231 \$	6.231 \$	1.246 \$	4.985 \$	14,30%
7	2.000	4.00	231 \$	8.231 \$	1.646 \$	6.585 \$	18,88%
8	3.000	4.00	231 \$	12.231 \$	2.446 \$	9.785 \$	28,06%
9	3.500	4.00	231 \$	14.231 \$	2.846 \$	11.385 \$	32,65%
10	4.000	4.00	231 \$	16.231 \$	3.246 \$	12,985 \$	37,24%
11	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
12	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
13	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
14	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
15	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
16	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
17	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
18	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
19	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
20	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
21	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
22	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
23	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
24	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
25	4.500	4.00	231 \$	18.231 \$	3.646 \$	14.585 \$	41,83%
Totals	83.000		5.775 \$	337.775 \$	67.555 \$	270.220 \$	774,94%

Über 25 Jahre kumulierte Erlöse	270.220 USD	31,00% Durchschnittliche jährliche Ernteerträge
Über 25 Jahre kumulierte Erlöse in %	774,94%	
Jährliches Ernteinkommen	10.809 USD	

* Basierend auf einem Inflationspreisanstieg von 0 % des Preises pro kg. – Diese 3 Länder haben eine durchschnittliche Inflationsrate von über 1,25 % pro Jahr.

Plantations International Co. Limited (Thailand) hat dieses Dokument in Bezug auf seine Mango-Plantagen-Gelegenheit ("Gelegenheit") herausgegeben und unterliegt den folgenden Bestimmungen: Plantations International bietet keine Beratung oder Dienstleistungen in den Bereichen Steuern, Recht, Buchhaltung, Investitionen, Finanzplanung, Ruhestand oder Nachlassplanung an und es ist mit keiner Autorität dazu lizenziert. Der Inhalt dieses Dokuments dient nur der Verbreitung von Informationen und allgemeinen Diskussionszwecken und soll Ihnen bei der Entscheidung helfen, ob Sie mit der weiteren Untersuchung der Opportunity fortfahren möchten, und stellt kein Angebot oder keine Aufforderung zum Kauf, Verkauf oder Vertrag in Bezug auf dar die Gelegenheit. Alle Nummern wurden auf den nächsten Dollar gerundet und alle in diesem Dokument verwendeten Marken und Bilder / Fotos von Drittanbietern dienen beispielsweise nur zu Illustrationszwecken und bleiben das ausschließliche Urheberrecht, Markenzeichen und / oder Dienstleistungszeichen ihrer Eigentümer / Hersteller. Die Informationen, die Plantations International in diesem Dokument bereitstellt, können von Zeit zu Zeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden und sind nicht garantiert. Dieses Dokument und alle darin enthaltenen Informationen dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Plantations International weder ganz noch teilweise kopiert, geändert, verbreitet oder reproduziert werden.



Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte.
info@plantationsinternational.com
www.plantationsinternational.com



Thailand

Suite 405, 4. Stock
Trendy Bürogebäude Sukhumvit Soi 13,
Bangkok, Thailand 10110



Malaysia

Nr. 20, Jalan Perak - KLCC
Kuala Lumpur, Malaysia 50450



Singapur

68 Circular Road # 02- 01
Singapore 068908



Vietnam

12. Stock, Me Linh Point
Tower, Straße 2 Ngo Due Ke,
Ho-Chi-Minh-Stadt, Vietnam



Hong Kong

Unit 1411 14. Etage
Cosco Tower 183 Queen's Road, Zentral,
Sheung Wan, Hongkong



Schweiz

Route de Saint-Cergue 297
1260 Nyon, Schweiz



Indonesien

Turm Griya Dros, Jl KH Abdullah Syafe'i
Nr. 1 (Tebet Utara Dalam 34), Kel. Kota Adm.
Jakarta Selatan, Prov. DKI Jakarta



Mitglied der Europäischen Vereinigung
für Wirtschaft und Handel



Plantations International ist Mitglied
der Federation of Thai Industries